

Un évènement

AsK Conseil

Business Development Expertise



AFRICA DIGITAL DAY

IT & SOLUTIONS DIGITALES INNOVANTES



| 13 OCTOBRE 2017 |
| LOMÉ |

AFRICA DIGITAL DAY

EN QUELQUES MOTS

L'Afrique a amorcé sa révolution numérique. Dans de nombreux pays du continent, l'essor de la sphère digitale, synonyme de développement économique et social est incontournable et les opportunités sont de plus en plus nombreuses.

AFRICA DIGITAL DAY se veut l'évènement de référence sur le Digital et les NTIC en Afrique, avec des activités comme:

■ DIGITAL VILLAGE

Zone d'exposition autour du Digital et des NTIC - Présentation des dernières innovations, solutions, produits informatiques et numériques, High-Tech... avec des exposants venant de toute l'Afrique!

■ DIGITAL TALKS

Des conférences animées par les acteurs de l'économie digitale et différents experts sur de nombreuses thématiques.

■ DIGITAL SPEED MEETING

Des rencontres B2B pour du réseautage, trouver des prestataires, faire des affaires...

■ DIGITAL AWARDS

Pour récompenser les meilleurs innovations, startups, projets, entreprises... dans le domaines suivants: Digital&Work, Digital&Money et Digital&Society. → *Candidatez sur www.askconseil.fr*

■ DIGITAL TRAINING

Des formations animées par des experts en digital sur des thématiques comme la communication digitale, personal branding ou stratégie web.

Les Organismes: Le projet Africa Digital Day est porté par ASK CONSEIL, société experte dans le Business Development, basée en France et au Togo (et une représentation au Bénin). Nous sommes également les promoteurs de « La Nuit des Décideurs », un évènement B2B annuel (2 éditions déjà organisées).

Sociétés invitées : Ecobank, Banque Atlantique, Bank of Africa, La Poste, Go Africa, CAGECFI, Université des Sciences et Technologies du Togo, Défittech, CIB INTA, Atlantique Telecom Togo, Groupe Togotélécom, Oragroup, Diamond Bank, UTB, Coris Bank, Groupe Nsia, Saham Assurance, Sunu Assurance, Francophonie, Cio Mag, Bonjour idée (France), Blue Lions (Cote d'Ivoire), PYXICOM (Maroc), BEWEB (Maroc), etc.

Ministères invités : Ministère des Postes et de l'Economie Numérique, Ministère du Commerce, de l'Industrie, de la Promotion du Secteur Privé et du Tourisme et Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Public cible: Dirigeants, IT managers, Responsables marketing, Chargés de communication, Chargés web, Community manager, Webmaster, Responsables informatique et digital, DSI, passionnés des nouvelles technologies...

Retrouvez toutes les informations sur www.askconseil.fr

PROGRAMME*

13 OCTOBRE 2017
LOME

	Heure	Activités	Participation
<i>Digital Village</i>	À pd 10h	Stands d'exposition autour du Digital et des NTIC	Visite gratuite
<i>Digital Talks</i>	14h-17h	Des conférences animées par les acteurs de l'économie digitale et différents experts sur de nombreux thématiques	Sur inscription ou invitation
<i>Digital Speed Meeting</i>	17h30-18h30	Rencontres B2B et réseautage (networking)	Sur inscription ou invitation
<i>Soirée de Gala</i>	19h-21h	Digital Awards, Success stories, Diner de gala avec spectacles	Sur inscription ou invitation
<i>Digital Training (Mardi 17/10)</i>	8h-17h	Des formations sur: 1. Personal branding / Gérer son e-réputation 2. Stratégie web marketing	Sur inscription

* La liste des entreprises exposantes, des speakers (conférenciers) et participants au networking sera publiée plus tard

LES FORMATIONS

17 OCTOBRE 2017

LOME

	Le WEBMARKETING Construire une stratégie efficace sur le web	L'E-REPUTATION Contrôler l'image de son entreprise ou son image personnel sur le web
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">▪ Maîtriser les leviers de l'efficacité sur internet▪ Disposer des outils et méthodes pour planifier une stratégie numérique au meilleur coût▪ Apprendre à dialoguer avec les agences digitales	<ul style="list-style-type: none">▪ Comprendre les enjeux de l'e-réputation▪ Apprendre à contrôler son image▪ Savoir réagir en situation de crise
PUBLIC CIBLE	Marketeurs, communicants et tout porteur de projet souhaitant une visibilité globale sur le web	Dirigeants, marketeurs, communicants et webmanagers
PROGRAMME	<ul style="list-style-type: none">▪ Introduction▪ Techniques du Webmarketing : approche comparée<ul style="list-style-type: none">○ Etre visible sur les moteurs de recherche○ Faire de la publicité en ligne○ Etre efficace avec les E-mailings○ Utiliser les médias sociaux pour activer le "bouche à oreille"○ Cas d'application▪ Construire une campagne en ligne : leviers, méthodes et stratégie▪ Web analytics : mesurer l'impact, prévoir l'efficacité▪ Conversion : rendre les sites web plus efficaces<ul style="list-style-type: none">○ Cas d'application▪ Cas de synthèse<ul style="list-style-type: none">○ Construire et présenter une stratégie internet	<ul style="list-style-type: none">▪ Introduction<ul style="list-style-type: none">○ Les différents moyens de communication web○ Les modes de consommations du média internet▪ E-réputation et réseaux sociaux<ul style="list-style-type: none">○ Définition et présentation des réseaux sociaux○ US et coutumes sur ces réseaux○ Droit d'auteur, propriété intellectuelle, droit à l'image sur internet○ Les aspects juridiques de la e-réputation▪ Comment maîtriser sa visibilité personnelle<ul style="list-style-type: none">○ Je ne veux pas être visible○ Maîtriser l'information personnelle accessible via Facebook, Viadéo, LinkedIn○ Initiation au "Personal Branding"▪ Veille et monitoring du web<ul style="list-style-type: none">○ Surveiller ce qui se dit sur vous : est-ce possible?○ Mettre en place une veille active, analyser, engager la conversation○ Comment utiliser son droit de réponse○ Comment "Noyer" les retours négatifs○ L'impact sur votre "réputation Google"▪ Etudes de cas

CONTACT

POUR EN SAVOIR PLUS

Professionnels du Digital (NTIC), Informatique, Grandes Ecoles, Universités, Grandes entreprises, Startups, Incubateurs, Investisseurs, Business Angels, Banques, Sociétés de Telecom, Fournisseurs de matériels et solutions informatiques...

AVEC AFRICA DIGITAL DAY, PROFITEZ D'UNE VITRINE EXCEPTIONNELLE POUR FAIRE CONNAITRE VOS PRODUITS ET SOLUTIONS A TRAVERS:

- Une **exposition médiatique** d'envergure
- **Des stands d'exposition** à votre disposition dans le Digital Village
- Des **conférences** avec des thèmes de votre choix
- Les **Digital Awards** pour récompenser vos meilleures initiatives, innovations, produits ou solutions dans le Digital
- Des **rencontres B2B** de qualité et du **réseautage**
- **Etc.**

S'IL VOUS ETES INTERESSES PAR CE PROJET, CONTACTEZ-NOUS A L'ADRESSE CI-DESSOUS:

AsK Conseil
Business Development Expertise

N° RCCM: TG-LOM 2016 B 10613069

Contact Togo: 3096 Bd Jean Paul 2, Lomé II
Tél. (+228) 22 26 56 04 / 22 30 81 12 / 97 01 10 89 / 93 37 51 43

Contact France: Lyon
Tél. (+33) 06 67 63 10 63

contact@askconseil.fr www.askconseil.fr

Boost Your Performance!
Booster Votre Performance!